

Client Success Story

Le Catalogue Produits

Google My Business

EUROTYRE

AUGMENTE DE 92%

SES ACTIVATIONS

APPELS, ITINÉRAIRE, SITE WEB



+92%
d'activations



+109%
d'appels



+28%
d'impressions

Différence entre les performances des fiches Google My Business du réseau Eurotyre France faisant partie du test "Catalogue Produits" et celles n'y participant pas.

Résultats du test et Next steps

*"Les résultats du test sont tout à fait concluants :
En plus d'avoir atteint l'objectif de base de gagner en visibilité, nous avons pu observer une augmentation de l'activation de nos CTA sur les fiches du test "catalogue produits" grâce aux conseils de notre agent Customer Success Mobilosoft.*

Suite à cela nous allons déployer le catalogue produits sur l'ensemble de notre réseau en décembre 2020. De plus nous allons continuer d'optimiser l'ensemble de nos fiches Google My Business car pour nous c'est un acteur incontournable pour garantir à nos adhérents une bonne visibilité en ligne."



Maxime Chatillon,
Chargé de Marketing Eurotyre



Eurotyre Pneus et Services France

Spécialiste du pneu et de l'entretien automobile

+ de 210 centres spécialisés

Collabore avec Mobilosoft depuis mai 2016

 www.eurotyre.fr/



 [Eurotyre France](#)

Contexte

Suite à la sortie de la fonctionnalité "Catalogue Produits" sur les fiches Google My Business, l'agent Customer Success Mobilosoft d'Eurotyre a proposé de mettre en place un test sur certaines fiches du réseau.

Objectifs

Les objectifs du test Catalogue Produits pour Eurotyre étaient :

-  Augmenter la **visibilité** des fiches sur Google.
-  Augmenter les **activations** des fiches sur Google.

Mise en place du test

Durée : décembre 2019 à août 2020 (8 mois)

Nombre de fiches : 29

Par fiche : 14 produits dans 5 catégories

5 catégories de produits :

- Pneus Tourisme été
- Pneus Tourisme Toutes Saison
- Pneus Tourisme Hiver
- Pneus Agricole
- Pneus Poids Lourds

Par produit :

- 1 titre
- 1 nom
- 1 visuel
- 1 description
- 1 CTA (téléphone du point de vente)

"Aujourd'hui le catalogue produits a une vraie pertinence.

Premièrement, il enrichit la fiche et valorise le point de vente par rapport à son activité spécifique (dans notre cas activité pneu B2C tourisme puis B2B poids lourds et agricoles.

Deuxièmement, cela aide au référencement et génère beaucoup plus de signes d'intérêts, qui se traduisent par du trafic en magasin."

Maxime Chatillon,
Chargé de Marketing Eurotyre



+28%
d'impressions



+92%
d'activations



+109%
d'appels

Objectifs Atteints !

Les objectifs du test Catalogue Produits pour Eurotyre ont été dépassés :



La **visibilité** des fiches sur Google a augmenté de 28 %



Les **activations** ont augmenté de 92%

La collaboration Eurotyre x Mobilosoft

"Nous sommes pleinement satisfaits de la collaboration avec Mobilosoft.

Chez Eurotyre, nous avons besoin d'un prestataire spécialisé dans son domaine et nous apprécions le soutien opérationnel qui est fourni. Les équipes sont extrêmement réactives et répondent dans des délais rapides.

Durant le confinement Mobilosoft a été à nos côtés et nous a accompagnés en termes de visibilité avec des conseils sur toutes les nouvelles fonctionnalités sorties par Google. Cela nous a permis d'être extrêmement réactifs sur le référencement et la communication clients.

Nos agences sont satisfaites de la prestation et l'accompagnement réalisé par Mobilosoft. La collaboration avec Mobilosoft nous a aidé à maintenir notre visibilité auprès de nos clients."

Maxime Chatillon,
Chargé de Marketing Eurotyre

La **visibilité** des fiches lors des recherches reprends 2 types de recherches:

les recherches directes : nom du magasin / enseigne

Les recherches indirectes : produit / service

Les **activations** reprennent les signes d'intérêts (clics) des internautes sur des boutons d'action comme "site web", "appel" ou "itinéraire".

Les + du Catalogue Produits

- Présente les produits de façon claire, facile et structurée
- Simplifie le processus de recherche client
- Simplifie le processus d'achat (CTA)
- Augmente le trafic online et offline
- Augmente les ventes à terme

Next steps

Suite au succès du test "Catalogue Produits" Eurotyre a décidé d'étendre son usage des fiches Google My Business pour son réseau d'adhérents.

En décembre 2020 Eurotyre va ajouter sur l'ensemble des +210 points de ventes de son réseau :

- Les catalogues produits
- Une description spécifique
- Les catégories d'activités
- Les attributs